

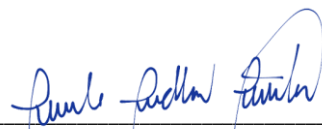
INSTITUTO HIDALGUENSE DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL


INDICADORES DE RESULTADOS 2016

PROYECTO	NIVEL	METAS ANUALES				SEGUNDO TRIMESTRE					
		UNIDAD DE MED	METAS	%	NOMBRE DEL INDICADOR	V1	V2	FÓRMULA	RESULTADO	PROGRAMADO	
FORTALECIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	Componente	Informes	84	100%	Porcentaje de informes presentados en tiempo y forma ante instancias fiscalizadoras	37	42	$PIP=(IP/IPR)*100$ IP=Número de informes presentados en tiempo y forma IP=Número de informes programados	88.10%	42	50%
	Actividad	Solicitudes	450	100%	Porcentaje de cumplimiento en la atención de solicitudes de bienes y servicios	95	99	$PCSR=(TSRZ/TSRE)*100$ TSRZ=Total de solicitudes atendidas favorablemente TSRE=Total de solicitudes requeridas	95.96%	115	26%
ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL EJECUTADO	Componente	Servicios empresariales	80	100%	Porcentaje de servicios de acompañamiento empresarial brindados	41	40	$PSAE=(SEB/SEP)*100$ SEB=Servicios empresariales brindados SEP= Servicios empresariales programados	102.50%	40	50.00%
	Actividad	Asesorías	400	101%	Porcentaje de asesorías en acompañamiento empresarial	31	110	$PAAE=(AAEO/AAEP)*100$ AAEO=Asesorías de AE otorgadas AAEO=Asesorías de AE programadas	28.18%	110	28%
	Actividad	Asesorías	200	100%	Razón de género de asesorías en acompañamiento empresarial	17	14	$RGAAE=(AAEM/AAEH)$ AAEM=Asesorías de Acompañamiento empresarial otorgadas a mujeres AAEH=Asesorías de Acompañamiento empresarial otorgadas a hombres	121.43%	55	28%
FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO EJECUTADA	Componente	Eventos	85	100%	Porcentaje de eventos otorgados de Formación de Capital Humano	28	42	$PEFCH=(ER/EP)*100$ ER=Eventos de FCH realizados EP=Eventos de FCH programados	66.67%	42	49.00%
	Actividad	Asistentes	1300	100%	Porcentaje de asistentes que participan en los programas de Formación de Capital Humano.	316	390	$PAFCH=(AEFCH/AEFCHP)*100$ AEFCH=Asistentes a eventos de FCH AEFCHP=Asistentes a eventos de FCH programados	81.03%	390	30%
	Actividad	Asistentes	650	101%	Razón de género en los programas de formación de capital humano	169	147	$RGCH=AMFCH/AHFCH$ AMFCH=Asistentes mujeres en eventos de formación de capital humano AHFCH=Asistentes hombres en eventos de formación de capital humano	1.15	195	30%

EMPRERED	Componente	EMPRERED en operación	16	100%	Porcentaje de Centros de Desarrollo Empresarial (EMPRERED) en operación.	13	16	PEO=(EO/EP)*100 EO= EMPRERED en operación EP= EMPRERED programados	81.25%	16	100.00%
	Actividad	Asesorías	2350	100%	Porcentaje de asesorías a emprendedores y MiPyMES en los Centros de Desarrollo Empresarial EMPRERED	1144	600	PAEM=(AEMB/AEMP)*100 AEMB=Asesorías brindadas en EMPRERED AEMP=Asesorías programadas en EMPRERED	190.67%	600	27%
	Actividad	Asesorías con perspectiva de género	1175	100%	Razón de género en asesorías a emprendedores y MiPyMES en los Centros de Desarrollo Empresarial EMPRERED	642	502	RGAEMP=AMEMP/AHEMP AMEMP=Asesorías otorgadas a mujeres AHEMP=Asesorías otorgadas a hombres	1.28	300	27%
APOYAR LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS PARA OBTENER RECURSOS DEL FONDO EMPRENDEDOR	Componente	Proyectos	28	100%	Porcentaje de proyectos aprobados con aportación estatal por el Fondo Nacional Emprendedor	3	19	PPAE=(PAE/PIE)*100 PAE= Proyectos aprobados con aportación estatal por el Fondo Nacional Emprendedor PIE= Proyectos ingresados al Fondo Nacional Emprendedor que cuentan con aportación estatal	15.79%	4	14%
	Actividad	Proyectos	30	100%	Porcentaje de proyectos aprobados por el Fondo Nacional Emprendedor revisados por el IHCE	3	24	PPA=(PA/PI)*100 PA= Proyectos aprobados por Fondo Nacional Emprendedor PIE= Proyectos con folio del sistema emprendedor (Fondo Nacional Emprendedor)	12.50%	4	13%
LABORATORIO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	Componente	Servicios	25	100%	Porcentaje de servicios de diseño y desarrollo de producto otorgados	4	10	PSDP=(SDDPO/SDDPP)*100 SDDPO=Servicios de diseño y desarrollo de producto otorgados SDDPP= Servicios de diseño y desarrollo de producto programados	40.00%	10	40%
	Actividad	Atenciones (asesorías)	260	100%	Porcentaje de asesorías brindadas a emprendedores y MIPYMES para crear, innovar y desarrollar productos	44	75	PADDP=(ADDPB/ADDPP)*100 ADDPB= Asesorías de desarrollo y diseño de producto brindadas ADDPP= Asesorías de desarrollo de diseño de producto programadas	58.67%	75	29%
	Actividad	Atenciones (asesorías)	130	100%	Razón de género en asesorías para crear, innovar y desarrollar productos	24	20	RGAAE= (ADDPM/ADDPH) ADDPM= Asesorías de desarrollo y diseño de producto otorgadas a mujeres ADDPH= Asesorías de desarrollo de diseño de producto otorgadas a hombres	1.20	37	29%

NOTA: LA PERIODICIDAD DE LOS INDICADORES DE COMPONENTE ES SEMESTRAL Y LA DE LOS DE ACTIVIDAD ES TRIMESTRAL, POR TAL MOTIVO EN ALGUNOS RENGLONES TIENE N/A.


M.G.P. RICARDO LUDLOW REVERTER
DIRECTOR GENERAL DEL IHCE


L.C. ARTURO UGALDE SOTO
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL IHCE