

INSTITUTO HIDALGUENSE DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

INDICADORES DE RESULTADOS 2016

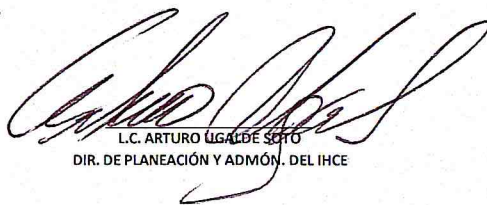
JULIO-SEPTIEMBRE

PROYECTO	NIVEL	METAS ANUALES				VARIABLES		TERCER TRIMESTRE					
		UNIDAD DE MED	METAS	%	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	ACTIVIDADES	V1	V2	FÓRMULA	RESULTADO	PROGRAMADO	
FORTALECIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	Componente	Informes	84	100%	Porcentaje de informes presentados en tiempo y forma ante instancias fiscalizadoras	Informes	Diversas instancias	N/A					
	Actividad	Solicitudes	450	100%	Porcentaje de cumplimiento en la atención de solicitudes de bienes y servicios	Solicitudes	*Solicitudes requeridas de recursos materiales (papelería, cafetería, autos)	126	133	PCSR=(TSRZ/TSRE)*100 TSRZ=Total de solicitudes atendidas favorablemente TSRE=Total de solicitudes requeridas	94.74%	140	31%
ACOMPANIAMIENTO EMPRESARIAL EJECUTADO	Componente	Servicios empresariales	80	100%	Porcentaje de servicios de acompañamiento empresarial brindados	Servicios empresariales	marca *Código de barras *Patentes *Pruebas de laboratorio/tabla nutricional	N/A					
	Actividad	Asesorías	400	100%	Porcentaje de asesorías en acompañamiento empresarial	Asesorías	Asesorías	64	111	PAAE=(AAEO/AAEP)*100 AAEO=Asesorías de AE otorgadas AAEP=Asesorías de AE programadas	57.66%	111	28%
	Actividad	Asesorías	200	100%	Razón de género de asesorías en acompañamiento empresarial	Asesorías	Asesorías	24	24	RGAAE=(AAEM/AAEH) AAEM=Asesorías de Acompañamiento empresarial otorgadas a mujeres AAEH=Asesorías de Acompañamiento empresarial otorgadas a hombres	1	55	28%
FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO EJECUTADA	Componente	Eventos	85	100%	Porcentaje de eventos otorgados de Formación de Capital Humano	Eventos	*Cursos *Seminarios *Diplomados *Talleres	N/A					
	Actividad	Asistentes	1300	100%	Porcentaje de asistentes que participan en los programas de Formación de Capital Humano.	Asistentes	Número de personas que asistieron a cursos	552	350	PAFCH=(AEFCH/AEFCHP)*100 AEFCH=Asistentes a eventos de FCH AEFCHP=Asistentes a eventos de FCH programados	157.71%	350	26%
	Actividad	Asistentes	650	100%	Razón de género en los programas de formación de capital humano	Asistentes	Número de personas que asistieron a cursos	280	272	RGCH=AMFCH/AHFCH AMFCH=Asistentes mujeres en eventos de formación de capital humano AHFCH=Asistentes hombres en eventos de formación de capital humano	1.03	175	26%
EMPRERED	Componente	EMPRERED en operación	16	0%	Porcentaje de Centros de Desarrollo Empresarial (EMPRERED) en operación.	EMPRERED en operación	EMPRERED en operación	N/A					
	Actividad	Asesorías	2350	100%	Porcentaje de asesorías a emprendedores y MiPyMES en los Centros de Desarrollo Empresarial EMPRERED	Asesorías	Asesorías otorgadas por EMPRERED	1015	600	PAEM=(AEMB/AEMP)*100 AEMB=Asesorías brindadas en EMPRERED AEMP=Asesorías programadas en EMPRERED	169.17%	600	27%
	Actividad	Asesorías con perspectiva de género	1175	100%	Razón de género en asesorías a emprendedores y MiPyMES en los Centros de Desarrollo Empresarial EMPRERED	Asesorías	Asesorías otorgadas por EMPRERED	456	389	RGAMP=AMEMP/AHEMP AMEMP=Asesorías otorgadas a mujeres AHEMP=Asesorías otorgadas a hombres	1.17	300	27%

APOYAR LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS PARA OBTENER RECURSOS DEL FONDO EMPRENDEDOR	Componente	Proyectos	28	100%	Porcentaje de proyectos aprobados con aportación estatal por el Fondo Nacional Emprendedor	Proyectos	Proyectos	N/A					
	Actividad	Proyectos	30	100%	Porcentaje de proyectos aprobados por el Fondo Nacional Emprendedor revisados por el IHCE	Proyectos	Proyectos	10	12	PPA=(PA/PI)*100 PA= Proyectos aprobados por Fondo Nacional Emprendedor PIE= Proyectos con folio del sistema emprendedor (Fondo Nacional Emprendedor)	83.33%	6	20%
LABORATORIO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO	Componente	Servicios	25	100%	Porcentaje de servicios de diseño y desarrollo de producto otorgados	Servicios de prototipado	Servicios de prototipado	N/A					
	Actividad	Atenciones (asesorías)	260	100%	Porcentaje de asesorías brindadas a emprendedores y MIPYMES para crear, innovar y desarrollar productos	Atenciones	Atenciones	38	60	PADDP= (ADDPB/ADDP)*100 ADDPB= Asesorías de desarrollo y diseño de producto brindadas ADDP= Asesorías de desarrollo de diseño de producto programadas	63.33%	60	23%
	Actividad	Atenciones (asesorías)	130	100%	Razón de género en asesorías para crear, innovar y desarrollar productos	Atenciones	Atenciones	24	14	RGAAE= (ADDPM/ADDPH) ADDPM= Asesorías de desarrollo y diseño de producto otorgadas a mujeres ADDPH= Asesorías de desarrollo de diseño de producto otorgadas a hombres	1.71	30	23%

NOTA: LA PERIODICIDAD DE LOS INDICADORES DE COMPONENTE ES SEMESTRAL Y LA DE LOS DE ACTIVIDAD ES TRIMESTRAL, POR TAL MOTIVO EN ALGUNOS RENGLONES TIENE N/A.


L.T. JULIO RAFAEL BRAVO BAUTISTA
DIRECTOR GENERAL DEL IHCE


L.C. ARTURO LIZA DE SOTO
DIR. DE PLANEACIÓN Y ADMÓN. DEL IHCE